



CITTA' DI  
VENEZIA



TOYOTA  
**mobility**  
FOUNDATION

SUSTAINABLE  
**CITIES**  
CHALLENGE

## Venice: Embracing Sustainable Mobility Entrant Handbook

JUNE 2024

English Version of the Venice: Embracing Sustainable Mobility  
Entrant Handbook  
[PAGES 3 – 29]

Versione italiana di Venezia: abbracciare la mobilità sostenibile  
Manuale del partecipante  
[PAGINE 30 - 57]

English Version of the Venice: Embracing  
Sustainable Mobility  
Entrant Handbook  
[PAGES 3 - 29]

Versione italiana di Venezia:  
abbracciare la mobilità sostenibile  
Manuale del partecipante  
[PAGINE 30 - 57]

# Foreword

**Movement is at the heart of every city.**

**Welcome to the Sustainable Cities Challenge Venice!** This handbook will guide you as you prepare your entry. It lays out everything you need to know.

This is a unique opportunity for innovators interested in changing how people move around a city. This challenge is open to many different possibilities, from blending different expertise such as tech, psychology, urban planning, and economics to harnessing new technology or novel tech combinations. In addition, the city of Venice itself offers a unique and varied mobility and cultural landscape for innovators to explore.

The challenge is designed to support you to develop a long-lasting and impactful solution. Participating in the challenge will give you access to grants, city leaders, mobility stakeholders, networking with fellow innovators, and specialized training.

In this handbook, you'll find out more about the challenge, its structure, goals, and how to go about entering.

We wish you all the best as you prepare your entry!  
The Sustainable Cities Challenge Team

This entrant handbook covers the Sustainable Cities Challenge **Venice** exclusively. If you are interested in the Detroit or Varanasi Challenges, please visit [our website](#) for more information.

# Contents

This document, along with the [frequently asked questions \(FAQs\)](#), [terms & conditions](#), and [privacy policy](#), will provide you with all the information you need to enter the Sustainable Cities Challenge Venice.

Should you have any questions after reading this handbook, please feel free to contact the Sustainable Cities Challenge team at [info@sustainablecitieschallenge.org](mailto:info@sustainablecitieschallenge.org).

---

Forward	3
---------	---

---

1 Introduction	
1.1 Who Is Involved?	6
1.2 How to Use This Handbook	7

---

2 About the Venice Challenge	
2.1 The Problem	9, 10
2.2 Why do we need innovation?	11
2.3 Challenge Statement	12,13, 14, 15
2.4 Structure & Timeline	16, 17
2.5 Key Dates	18

---

3 Entering the Venice Challenge	
3.1 Eligibility Criteria	20
3.2 Judging Criteria	21, 22
3.3 The Entry Process	23
3.4 The Entry Form	24

---

5 Get in Touch	26
----------------	----

---

6 Annexes	28 - 29
-----------	---------

---

# 1. Introduction



CITTA' DI VENEZIA



*In collaboration with*



WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE

# 1.1 Who Is Involved?



**Toyota Mobility Foundation (TMF)**  
*Funder & Lead Delivery Partner*

TMF was established in August 2014 by the Toyota Motor Corporation (Toyota) to support the development of a more mobile society in which everyone can move freely. The Foundation underscores Toyota's ongoing commitment to continuous improvement and respect for people.

Find out more at [toyotamobilityfoundation.org](http://toyotamobilityfoundation.org)



**The City of Venice**  
*Host City*

Venice is often pictured solely as a historic City famous for its intricate network of canals, however the majority of the population lives and works in the mainland areas of Venice, which serves as a crucial transportation hub connecting Venice to the mainland and beyond.

The city has a mobility landscape that is truly multi-modal, with sustainable transport options that include water, land, and rail.

Find out more at: <https://www.comune.venezia.it/>



**Challenge Works**  
*Delivery Partner*

Challenge Works is a global leader in the design and delivery of open innovation challenges that mobilize diverse, innovative thinkers to solve pressing problems and unlock change. Founded by Nesta, the UK's innovation foundation for social good, they are a social enterprise that has delivered over 90 challenges to date and distributed more than £156 million to winning innovators..

Find out more at [challengeworks.org](http://challengeworks.org)



**World Resources Institute (WRI)**  
*Delivery Partner*

World Resources Institute (WRI) is a global research organization that works with governments, businesses, multilateral institutions and civil society groups to develop practical solutions that improve people's lives and ensure nature can thrive.

Find out more at [wri.org](http://wri.org)



**89up**  
*Public Relations & Marketing*

89up was founded with a clear mission: to create a powerful integrated communications agency for the world's most important causes. 89up is now the global market leader in creating impact for NGOs.

Find out more at [89up.org](http://89up.org)

## 1.2 How to Use This Handbook

- This handbook aims to support anyone interested in entering the challenge. It contains key information you will need to enter, including:
  - The background and objectives of the challenge.
  - The challenge structure and timeline.
  - Who can enter, and the entry process.
- You can read sections of this handbook independently, but we recommend that you read the entire handbook before you enter the challenge.
- In addition, you will need to read these two resources on our website before entering the challenge:
  - [The terms and conditions](#) of participating in the challenge
  - [Frequently asked questions](#) (FAQs)
  - [Privacy policy](#)

If you have read the handbook and the Frequently Asked Questions and have more questions, please contact the team at [info@sustainablecitieschallenge.org](mailto:info@sustainablecitieschallenge.org).

This entrant handbook covers the Sustainable Cities Challenge **Venice** exclusively. If you are interested in the Detroit or Varanasi Challenges, please visit [our website](#) for more information.

# 2. About the Sustainable Cities Challenge Venice



CITTA' DI VENEZIA



*In collaboration with*



WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE

## 2.1 The Problem

The City of Venice is an iconic Italian port and one of the world's oldest tourist and cultural centers. It is made up of the historic city of Venice, the lagoon islands and mainland urban areas such as Mestre and Marghera.

Venice has invested in developing an impressive range of sustainable mobility options, that include water, land, and rail. A few highlights:

- A growing 181 km local bike lane network ([see the map of the cycle lanes](#)).
- A [pioneering hybrid car-sharing service](#), the first of its kind in Italy.
- Widespread shared [micro-mobility services](#).
- An extensive public transport system via water, land, and rail, which is being made ever more sustainable with 30 new electric buses and plans for 44 more, along with 90 fuel cell buses by 2026. ([ACTV](#), [ATVO](#), [TrenItalia](#))
- By 2029, 32 hybrid waterbuses in Venice's waterways are expected to be operational.

However, this diverse range of low to zero-carbon modes of transport is currently underutilized.

The City of Venice is looking for innovative solutions that shift behavior, focusing on understanding users' motivations rather than physical infrastructure or government policy.



## 2.1 The Problem – Delve Into The Details

Below are a few resources that may help you understand the current state of mobility in Venice. Some of these resources are at the regional or metropolitan levels, but keep in mind that the focus of this Challenge is the City of Venice (see section 2.4 The City of Venice – Target areas of the handbook).

### Mobility Statistics:

- [The Veneto Region Statistical Report 2023](#) – See Annex 1 for a summary of Key Statistics.
- [The Audimob Italian Survey](#) – See Annex 2 for a summary of key statistics relating to the Metropolitan City of Venice.

### City Planning and Strategies:

- [The Sustainable urban mobility planning and monitoring \(SUMP\)](#) - note this is for the Metropolitan City of Venice and was officially adopted by a decree from the Mayor of Venice in 2023. The local SUMP is still being reviewed by institutional bodies and other stakeholders, as new requests and suggestions are being incorporated.

### Behavior Change and Mobility:

- [Understanding Mobility Behavior](#) – This is a section of the innovation in Urban Mobility Report, which explores the challenges of urban growth, congestion, and pollution, focusing on the role of technological innovation, stakeholder collaboration, and behavior change in transforming urban mobility, with case studies from five European cities.
- [Promoting Mobility Behavior Change](#) – This provides resources and case studies to assist European cities in developing effective behavior change campaigns for mobility choices, aiming to distill lessons from past experiences and support future successful initiatives.)

## 2.2 Why Do We Need Innovation?

### Adopting new mobility services is hindered by habit and familiarity

Many factors influence how and when someone chooses to travel, such as costs, attitudes, knowledge, social norms, and capability. However, habit stands out as a key governing factor. Once someone has made a choice about how to travel, they will generally continue to use that same mode of transport each time they make that same journey (e.g., getting to work).

This is also true in Italy, where, according to the [2023 Audimob report](#) on Italian mobility, people tend to stick to familiar mobility habits and choices. **This often means they miss out on new services and innovations that could offer better, more sustainable alternatives.**

### Targeted approaches are required

Understanding Venice's residents' diverse mobility preferences, needs, and circumstances is key to developing effective approaches to changing their behavior. Solutions will need to take into account the needs of specific user groups and the type of mobility behavior being addressed.

### This challenge is open to new and exciting approaches

Creating solutions to change mobility-related behavior is open to many different possibilities, from blending different expertise such as tech, psychology, urban planning, and economics to harnessing new technology or novel tech combinations. In addition, the city of Venice itself offers a unique and varied mobility and cultural landscape for innovators to explore.

### What could an open innovation challenge change?

An open innovation challenge provides an opportunity to explore new and exciting approaches to changing city residents' behavior.

The semi-finalist stage of the Venice Challenge will provide innovators with the opportunity to build a strong understanding of their target users and the context of the City of Venice. This stage will allow innovators to build the connections and relationships they will need.

In the finalist stage, innovators will demonstrate their solution, with a strong focus on iteratively building on user insights.

The final aim of the challenge is to select winners who will then continue to implement their solutions in the City of Venice.

## 2.3 Challenge Statement

The challenge statement is **our call to action to innovators**. It articulates the challenge's aims and what we want entries to deliver, without predetermining what the solutions should look like. Semi-finalists, finalists and, eventually, the winners will be selected on the basis of how well they meet this Challenge Statement.

Create innovative solutions that change behavior, increasing the use and adoption of existing low and zero-carbon transport modes in the city of Venice, with a focus on the mainland and motorized islands.

Solutions must address at least one of the following:

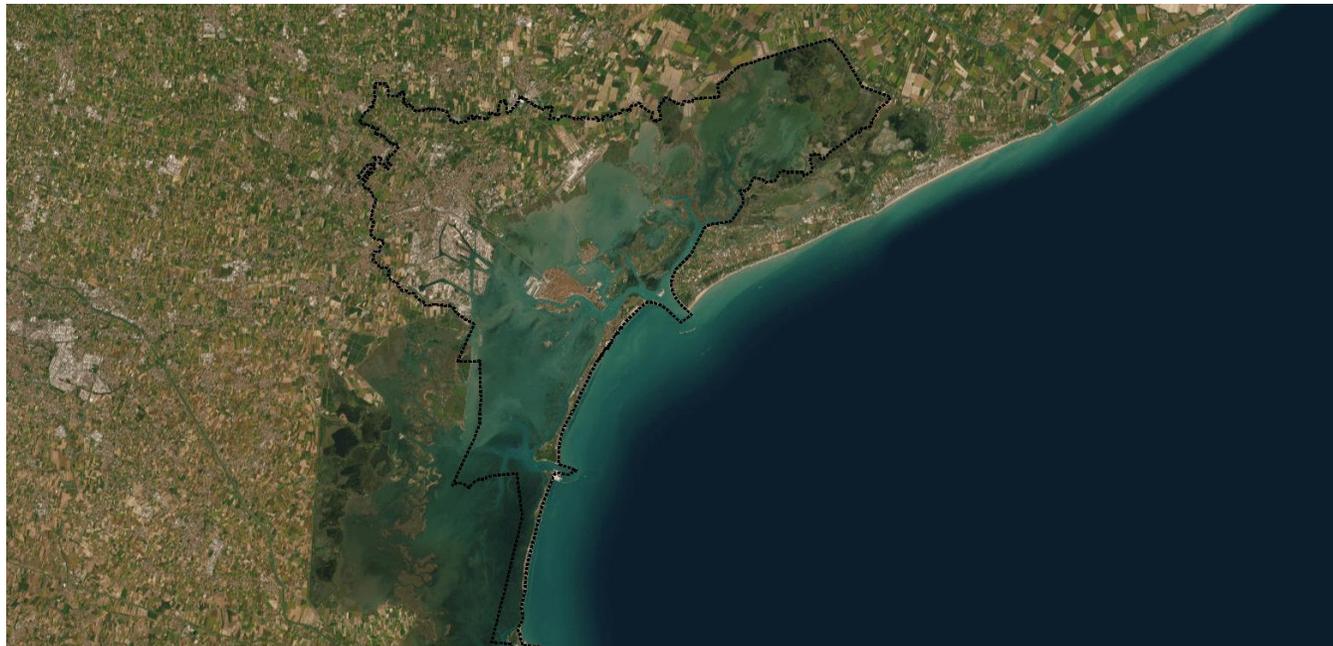
- Increasing active mobility
- Increasing public transport use
- Increasing usage of shared mobility

Any proposed solution must take into account the motivational aspect of behavior change.

## 2.3.a The City of Venice – Geographic Scope

Innovators' solutions must be designed for and implemented within the City of Venice as per the map below, this includes the motorized islands and the mainland areas. This should not be confused with the Metropolitan City of Venice or the Region of Veneto. Areas beyond the maps shown below are not in scope for this challenge.

- Total population of the City of Venice as of 31/12/2023: [252,340](#)
- Mainland population in the City of Venice: [176,947](#)



Your solution can be in one area, a part of an area, or across multiple areas. Note that if you do decide to demonstrate your solution in one of the island areas, you will need to be able to scale this up to the mainland if you are selected as one of the winners.

## 2.3.b Key Opportunities in Venice's Mobility Landscape

In the challenge statement, we have identified three different types of low-carbon mobility you can address. Below, we have outlined key opportunities in Venice's mobility landscape under each of the different types of mobility.



### Active Mobility

Get more city residents to cycle and walk around the city

**Key Opportunity:** Venice's extensive cycling lane network means the promotion of cycling is a huge opportunity for innovators to leverage existing infrastructure.

Cycling is one of the cleanest and most efficient modes of transport. With 52.5% of all trips in the city of Venice taking 15 minutes or less and with [181km of cycle lanes](#) connecting key areas of the city, cycling offers huge potential to significantly increase the number of zero-carbon trips taken by city residents.

More cycling and walking for shorter trips around the city can significantly reduce carbon emissions.



### Public Transport

Make public transport a top choice as people navigate the city

**Key Opportunity:** Venice has a variety of low to zero-carbon public transport options available, that include water, land, and rail. Promoting multimodal journeys can make the most of the city's services and infrastructure.

Public transport is an essential part of every city. Not only does it cut down on traffic and air pollution, it is also usually the most affordable way to get around.

Ramping up the use of Venice's diverse public transport options and integrating services will boost the city's sustainable mode share and reduce carbon emissions.



### Shared Mobility

Get more people to use shared mobility services across the city

**Key Opportunity:** Venice has a large number of readily available shared micro-mobility options with good coverage across the city.

The range of shared mobility services, from electric cars to bikes and scooters, has provided incredibly flexible mobility options for residents in many cities worldwide. Venice's shared mobility services are continuously improving and expanding, and the city already benefits from good coverage.

Embracing these options would not only make travel more convenient for residents but also play a key role in reducing carbon emissions and easing congestion.

## 2.3.c Capacity, Opportunity and Motivation - The COM-B Model for Behavior Change

We are asking innovators to focus on the motivational aspect of behavior change. To provide more clarity on what we mean by this, we can examine a widely used behavior change model. Using this model will help ensure we are speaking in the same language when we discuss motivation and behavior change.

Adapted from: <https://thedecisionlab.com/reference-guide/organizational-behavior/the-com-b-model-for-behavior-change>

### Capability

**Are there the knowledge, skills and abilities to engage in a behavior?** This capability comprises **mental state, knowledge and skills, and physical strength**. For example, to make an individual feel capable of performing a behavior or achieving an outcome, **implementing a training session to help support the learning** of that behavior may boost feelings of capability.

### Opportunity

**What external factors make executing a behavior possible?** Physical opportunities, opportunities provided by the environment, and social opportunities are valid components. For example, **free training classes may help improve the opportunity to begin** performing a behavior like regular exercise.

### Motivation

**What are the internal processes that influence decision making and behavior?** Reflective motivation - the reflective process involved in making plans -and automatic motivation -the automatic processes such as impulses and inhibition - are the two main components. For example, to improve motivation, it is helpful to **turn a desired behavior from something they need to do to something they want to do**, by encouraging reflection on the benefits of performing that behavior.

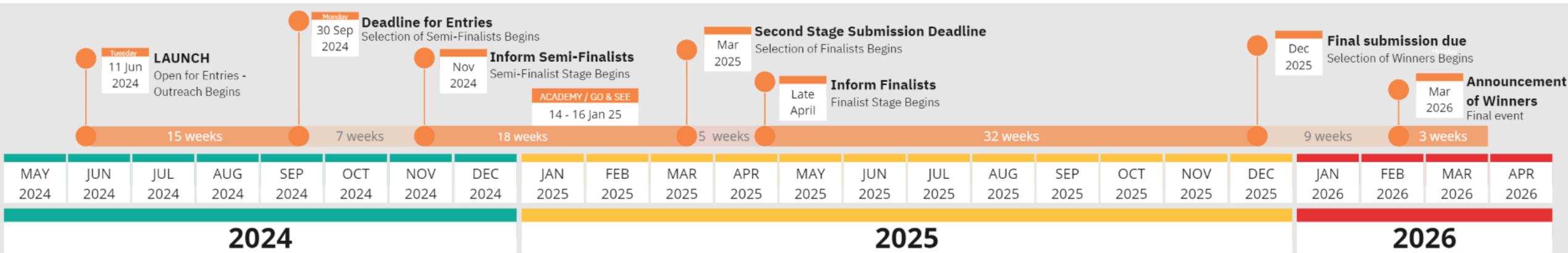
An individual's behavior will change if the above interventions are successfully implemented.

The challenge will focus on **the motivational aspects of behavior change**. However, as this explanation on the left shows, there is a lot of overlap between capability, opportunity, and motivation.

The physical aspects of capability (like strength or health) and opportunity (like frequency of buses) will not be considered as part of the challenge.

# 2.4 Structure & Timeline

Below is an overview of the timeline and structure of the Sustainable Cities Challenge Venice.



	Semi-Finalist Stage	Finalist Stage	Winners
<b>WHO</b>	Up to <b>10 semi-finalists</b>	Up to <b>5 finalists</b>	Up to <b>3 winners</b>
<b>WHEN</b>	November 2024 to March 2025 <b>Contracting:</b> To participate in the challenge, you will be expected to sign an innovator agreement <b>within one week</b> of receiving the agreement	May 2025 to December 2025	March 2026 onwards
<b>WHAT</b>	A grant of <b>\$50,000 each</b> <b>Solution Development &amp; Relationship Building</b>	A grant of <b>\$130,000 each</b> <b>Solution Demonstration &amp; Refinement</b>	<b>\$1.5 million shared*</b> <b>Implementation of Solution</b>

\*The \$1.5 million winning grant will be shared among up to three winners. The exact allocation between winners will be determined during the selection of the winners.

All funding must be used to develop, test, demonstrate, and implement your solutions in the City of Venice.

Winners will receive an implementation funding grant that must also be used to implement the solution. As part of their final submission, each finalist will put forward ideas for what this implementation would look like for their particular solution, with input and discussion with TMF.

## 2.4 Structure & Timeline

Below is an outline of the key stages, as well as the financial support and non-financial support package that will be provided to participating innovators.

	Semi-Finalist Stage	Finalist Stage	Winners
<b>WHO</b>	Up to <b>10 semi-finalists</b>	Up to <b>5 finalists</b>	Up to <b>3 winners</b>
<b>WHEN</b>	November 2024 to March 2025 <b>Contracting:</b> To participate in the challenge, you will be expected to sign an innovator agreement <b>within one week</b> of receiving the agreement	May 2025 to December 2025	March 2026 onwards
<b>WHAT</b>	<p>A grant of <b>\$50,000 each</b> If selected, you will need to attend an in-person innovator academy in Venice from <b>14 to 16 January 2025</b>.</p> <p><b>Solution Development &amp; Relationship Building:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>User engagement and understanding</b> and incorporating these insights into solution designs.</li> <li>• <b>Relationship building and making connections</b> to facilitate solution development in the next stage.</li> <li>• <b>Baseline data and impact planning</b></li> <li>• <b>Planning for the solution development and refinement</b> during the finalist Stage.</li> </ul> <p><b>Support that will be available:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Innovator academy:</b> will involve introductions and access to key stakeholders, visits to key sites, and support sessions.</li> <li>• <b>Tailored capacity building</b> on topics such as behavior change, impact and monitoring, human-centered design or more depending on innovator needs.</li> </ul>	<p>A grant of <b>\$130,000 each</b></p> <p><b>Solution Demonstration &amp; Refinement:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Continued user testing and engagement</b> (for example utilizing human-centered design approaches)</li> <li>• <b>Iterative development:</b> Using insights and feedback gained from demonstration and testing to refine and enhance the solution iteratively.</li> <li>• <b>Impact monitoring</b></li> <li>• <b>Planning for implementation</b> of the solution if selected as a Winner.</li> </ul> <p><b>Support that will be available:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>One-to-one sessions</b></li> <li>• <b>Tailored capacity building</b> on topics such as behavior change, impact and monitoring, human-centered design or more depending on innovator needs.</li> </ul>	<p><b>\$1.5 million shared</b> <b>Implementation of Solution</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementation of solutions in Venice, working with TMF and the City.</li> </ul>
<b>OUTCOME</b>	<p>Semi-finalists will be required to submit a demonstration plan, where they:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Present progress and findings</b> from the development of their solution.</li> <li>• <b>Outline plans and next steps</b> for solution demonstration and refinement, including KPIs and how impact will be measured.</li> </ul> <p>We may also hold a <b>pitching day</b> where solutions are demonstrated in person – details to be confirmed upon selection. Technical reviewers and judges will review and score achievements against the judging criteria and select the finalists.</p>	<p>Finalists will be required to submit an implementation plan, where they:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Present</b> results from the demonstration, including results against KPI.</li> <li>• <b>Outline plans and next steps</b> for implementation (TMF and the City will provide guidance on this during the challenge).</li> </ul> <p><b>Videos, pitches, or site visits</b> where solutions are demonstrated may take place – details to be confirmed upon selection. Technical reviewers and judges will review and score achievements against the judging criteria and select the winners.</p>	<p>Winning solutions are implemented in the City of Venice.</p>

## 2.5 Key Dates

The table below outlines the key milestones and corresponding dates for the Venice Challenge. Entrants must ensure they are available to participate at every point in the challenge.

Milestone	Dates
Challenge launch (open to receive entries)	Tuesday June 11th, 2024
Entry deadline	<b>Monday September 30th, 2024</b>
Up to 10 semi-finalists selected	Late September to Early November 2024
Semi-finalist stage Solution Development & Relationship Building	November 2024 to March 2025
Innovator Academy	January 14 <sup>th</sup> to 16 <sup>th</sup> , 2025
Semi-finalists submit Demonstration Plans	Mid-March 2025
Up to 5 finalists selected	March to April 2025
Finalist stage Solution Demonstration & Refinement	May 2025 to December 2025
Finalists submit Implementation Plans	Early to Mid – December 2025
Up to 3 winners selected	Late February to Early March 2026
Public announcement	March 2026
Winners implement solutions	March 2026 onwards

# 3. Entering the Challenge



CITTA' DI VENEZIA



*In collaboration with*



WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE

## 3.1 Eligibility Criteria

The eligibility criteria articulate who can enter the challenge and conditions they will need to meet to be eligible. If you do not meet the criteria below your entry to the challenge will not be accepted.

- The solution must be tailored specifically for and implemented within the city of Venice.
- Entrants can be single organizations or consortia.
- Teams that enter as a consortium must nominate one organization as the lead entrant. The lead entrant will enter into contracts and receive funding from the Toyota Mobility Foundation.
- Entrants must be established as a legally incorporated organization to enter.
- The challenge is open to innovators worldwide but entries must be in English.
- Successful entrants must be willing and able to travel to the city of Venice they are entering as there will be expectations for on-the-ground presence during the next stage of the challenge.
- Entrants must own or be licensed to use relevant intellectual property included in their entries. If your entry proposes a new idea, we expect that you will own all the resulting intellectual property, which may be registered on a local basis if you become a successful participant in the challenge. The challenge will not be able to give you specific legal advice on the protection or exploitation of intellectual property.

## 3.2 Judging Criteria - Overview

Below is an overview of the criteria that will be used to assess and select the semi-finalists, finalists, and eventually the winners. The following pages will lay out what we will be looking for at each stage.

Innovation	Impact	Usability	Viability	Team Capacity
<p>The solution offers an <b>innovative approach</b> to improving Venice residents' motivation to choose and adopt low- to zero-carbon modes of transport for part or all of their everyday travel within the city.</p> <p>The solution can be <b>brand-new or adapted</b> from other contexts to suit the local context.</p>	<p>The solution <b>significantly and tangibly increases the adoption and use of low to zero-carbon transport modes</b> by Venice residents in their everyday journeys around the city.</p>	<p>The solution <b>continuously engages</b> with its target users.</p> <p>Based on the <b>insights and understanding</b> gained, the solution addresses the <b>needs, preferences, and behaviors</b> of its target user groups.</p>	<p>The solution is <b>viable and sustainable</b> beyond the lifespan of the challenge.</p> <p>The solution has the potential to <b>scale</b> or to be <b>replicated</b> in other contexts.</p>	<p>The innovator team has the <b>capacity and wider resources</b> to develop and demonstrate their solution within the challenge timeframe.</p>

## 3.2 Judging Criteria – Selection of Semi-Finalists

Below is more detail on what the judges and assessors will be looking for as they assess entries and select the semi-finalists.

Innovation	Usability	Impact	Viability	Team Capacity
<p>The solution offers an <b>innovative approach</b> to improving Venice residents' motivation to choose and adopt low to zero-carbon modes of transport for part or all of their everyday travel within the city.</p> <p>The solution can be <b>brand-new or adapted</b> from other contexts to suit the local context.</p>	<p>The solution <b>continuously engages</b> with its target users.</p> <p>Based on the <b>insights and understanding</b> gained, the solution addresses the <b>needs, preferences, and behaviors</b> of its target user groups.</p>	<p>The solution <b>significantly and tangibly increases the adoption and use of low- to zero-carbon transportation modes</b> by Venice residents in their everyday journeys around the city.</p>	<p>The solution is <b>viable and sustainable</b> beyond the lifespan of the challenge.</p> <p>The solution has the potential to <b>scale</b> or to be <b>replicated</b> in other contexts.</p>	<p>The innovator team has the <b>capacity</b> and <b>wider resources</b> to develop and demonstrate their solution within the challenge timeframe.</p>
<p>The entry demonstrates:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) The solution is <b>significantly different</b> from what has already been tried in Venice.</li> <li>2) The solution addresses the <b>motivational aspect</b> of behavior change.</li> </ol>	<p>The entry demonstrates:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) A clearly identified <b>target user group</b>. This can either be a specific market segment or a geographic target.</li> <li>2) An initial understanding of the <b>needs, preferences and behaviors</b> of their target users.</li> <li>3) A clear and feasible <b>plan to engage</b> with users to build a better understanding of their needs, preferences, and behaviors.</li> </ol>	<p>The entry demonstrates:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) The solution's approach has <b>the potential</b> to lead to a significant <b>increase in the adoption or use</b> of low to zero-carbon modes of transport in the city of Venice.</li> <li>2) A feasible plan to collect <b>baseline data</b>, including KPIs during the semi-finalist period.</li> </ol>	<p>The entry demonstrates:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) A clear and realistic <b>business or operational model</b> that outlines a pathway to financial sustainability.</li> </ol>	<p>The entry demonstrates:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Adequate availability, or a realistic plan to ensure <b>adequate human resources, equipment, technology, or other resources</b> required to develop, test, and demonstrate the solution.</li> <li>2) The availability of, or a realistic plan to ensure the relevant <b>expertise and skills</b> required to develop and demonstrate their solution.</li> <li>3) A plan to leverage any required <b>partnerships, networks, or collaborations</b>, which may enhance the team's ability to develop and demonstrate their solution.</li> <li>4) The team is either currently able to work in the City of Venice (meeting legal and regulatory requirements) or has a realistic plan to do so by the end of the semi-finalist period.</li> </ol>

## 3.3 Entry Process

To enter the challenge, you must submit an entry via the online form. **The deadline for submitting your entry is 14:00 CEST (12:00 UCT) on Monday September 30<sup>th</sup>, 2024.** We will not be able to accept any entries after this time. If you are entering as a consortium, the lead organization or individual will need to submit the form.

**Before submitting your entry, please ensure that:**

- You have read and understood the challenge [terms and conditions](#) and [privacy policy](#)
- You meet the eligibility criteria (see page 20 of this handbook)
- Your entry is aligned with the challenge statement (page 12 of this handbook) and judging criteria (pages 21 & 22 of this handbook).

You can download a PDF of the entry form using the link provided in this handbook. However, please note that only entries submitted through the online form will be accepted.

If you have any questions about the challenge or the entry process, please send them to us at [info@sustainablecitieschallenge.org](mailto:info@sustainablecitieschallenge.org) by **September 16<sup>th</sup>, 2024**. After this date, we may not be able to respond to you in time.

**Need support with your entry?**

We offer a range of support to help you as you prepare your entry to the challenge; [visit our website](#) to sign up for a webinar or book a one-to-one session with the team.

**ENTRY DEADLINE:**

**14:00 CEST,  
Monday September 30<sup>th</sup>, 2024**

[Link to the online entry form](#)

[Link to downloadable PDF entry form](#)

*Remember that only entries submitted online will be accepted.*

# 3.4 The Entry Form

[Link to the online entry form](#)

[Link to downloadable PDF entry form](#)

ENTRY DEADLINE:

14:00 CEST,  
Monday September 30th, 2024

*Remember that only entries submitted online will be accepted.*

## The Eligibility Form:

When you click on the **online entry form**, you will first be directed to an **eligibility form**:

- The eligibility form will help you understand if you are eligible to enter the challenge. You must read and understand the eligibility criteria in full.
- Entries that do not meet the eligibility criteria will not be processed further and entrants will be informed accordingly.

## The Entry Form

There are four sections in the entry form, and only one of these sections will be assessed against the judging criteria:

Entry form section	Details	How will this be assessed?
<b>Part 1: Your Details</b>	You will be asked for: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic details about entering organizations.</li> <li>- The main point of contact and an alternate.</li> </ul>	This section will <u>not</u> be assessed against the judging criteria. Information here may be used for due diligence processes and additional eligibility checks.
<b>Part 2: Your Solution</b>	You will be asked to explain your proposed solution, how it fits the challenge statement and the challenge judging criteria.	<b>This is the section that will be reviewed and scored against the judging criteria by assessors and judges.</b>
<b>Part 3: Additional Information</b>	You will be asked to provide information that will help us with our impact reporting and due diligence checks.	This section will <u>not</u> be assessed against the judging criteria. It will help us understand the challenge's impact and conduct due diligence.
<b>Part 4: Declaration</b>	You will be asked to confirm that the information you have provided is true and correct to the best of your knowledge.	This section will <u>not</u> be assessed against the judging criteria.

# 4. Get in Touch



CITTA' DI VENEZIA



*In collaboration with*



WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE

# Contact information & Entrant Support



## Need support preparing your entry??

We offer a range of support to help you as you prepare your entry to the challenge; visit [our website](#) to sign up for a webinar or book a one-to-one session with the team.

## Trouble submitting your entry?

If you have any questions about the challenge or the entry process, please send them to us at [info@sustainablecitieschallenge.org](mailto:info@sustainablecitieschallenge.org) by **September 16th, 2024**. After this date, we may not be able to respond to you in time.

# 5. Annexes



CITTA' DI VENEZIA



*In collaboration with*



WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE

# Annex 1:

## Summary of Regional Mobility Statistics from the Veneto Region Statistical Report 2023

Veneto or Venetia is one of the 20 regions of Italy, located in the north-east of the country. It is the fourth most populous region in Italy, with a population of about five million. Venice is the region's capital and the largest city, other cities in this region include Padua and Verona.

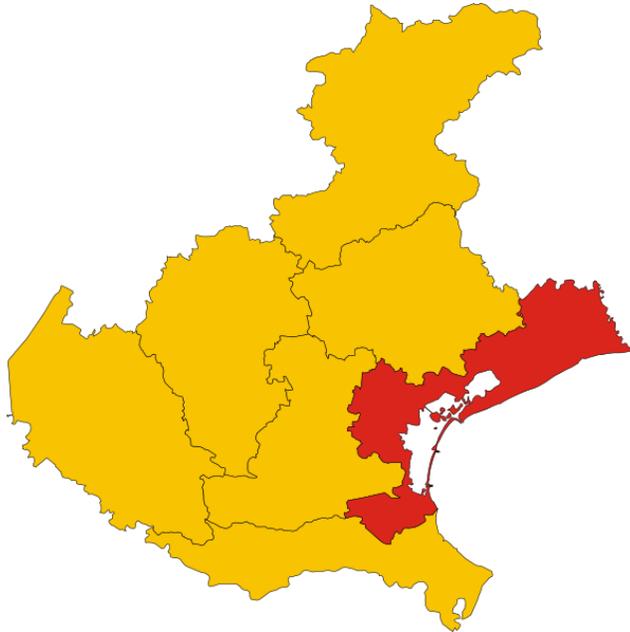


- The **volume of trips taken in the Veneto region continues to grow**; eight out of ten movements occur using motorized vehicles.
- In Veneto in 2022, the time **dedicated to daily travel continues to increase**, averaging 51 minutes compared to 42 minutes in 2021.
- In Veneto, the **percentage of people aged 14-84 who travel daily in 2022 is approximately 82%**, showing growth compared to the previous year, when it was 79.5%.
- In 2022, **35% of journeys made by people in the Veneto region were motivated by study and work**, 34.5% were related to family management, and 30.6% were for leisure.
- The dynamics of 2022 highlights how in Veneto, **active mobility, after the significant jump in 2020, continues to decrease**: the percentage of journeys on foot or by bicycle, which was 26.6% in 2020, dropped to 24.6% in 2021 and further to 19.2% in 2022. The recovery in the share of motorized vehicles accelerates: it was 73.4% in 2020, 75.4% in 2021, and rises to 80.8% in 2022.
- There is a slight decrease in trips using motorcycles, scooters, or mopeds (from 4.4% of total motorized transportation trips in 2021 to 3.7% in 2022). The **decline in the use of public transport is more substantial** (from 8.4% to 6.8%), while private car usage slightly increases (from 85.6% of total motorized transportation trips in 2021 to 86.6% in 2022).

## Annex 2:

### Summary of Key Statistics on Mobility in the Metropolitan City of Venice from the [Audimob](#) – report on mobility for Italians

The Metropolitan City of Venice is a metropolitan city in the Veneto region of Italy, one of ten metropolitan cities in Italy. Its capital is the city of Venice. It replaced the province of Venice in 2015 and includes the city of Venice and 43 comuni. Remember the challenge is focused on the City of Venice, which is not the same as the Metropolitan City of Venice.



The metropolitan city of Venice

#### Based on data from 2022:

- Residents average 2.51 trips per day. Per capita, this comes to 22.7 km travelled, taking 55.8 minutes per day.
- **Trips under 15 minutes make up a little over half of all trips taken:** The average length of a trip is 9.1 km, with 52.5% of trips taking up to 15 mins and 25.1% of trips are up to 2 km.
- **Public transport had the lowest satisfaction rating compared to other modes of transport:** On a scale of 1 to 10 bicycle use had a rating of 8.14, car use had a rating of 8.06, and public transport had a rating of 6.34.
- **Demand for public transport is high** (mostly due to high influxes of tourists), with 573.9 passengers transported per city resident.
- **21%** of travel was for the purposes of **work or study**.
- **40.4%** of travel was **during peak hours**.
- **22.8%** of travel was through **active mobility means (cycling or walking)**.



CITTA' DI  
VENEZIA



TOYOTA  
**mobility**  
FOUNDATION

SUSTAINABLE  
**CITIES**  
CHALLENGE

## Venezia: abbracciare la mobilità sostenibile Manuale del partecipante

GIUGNO 2024

English Version of the Venice: Embracing Sustainable Mobility  
Entrant Handbook  
[PAGES 3 – 29]

Versione italiana di Venezia: abbracciare la mobilità sostenibile  
Manuale del partecipante  
[PAGINE 30 - 57]

# Prefazione

Il movimento è il cuore di ogni città.

Vi diamo il benvenuto alla Sustainable Cities Challenge di Venezia!

Questo manuale vi guiderà nella preparazione della vostra candidatura, illustrando tutto quello che è necessario sapere.

La Sustainable Cities Challenge di Venezia rappresenta un'opportunità unica per gli innovatori interessati a cambiare il modo in cui le persone si muovono in città. Questa sfida è aperta a una pletera di possibilità, riunendo campi diversi quali, per esempio, nuove tecnologie, psicologia, pianificazione urbana ed economia, nonché l'utilizzo di nuove tecnologie o di combinazioni tecnologiche inedite. Inoltre, la stessa città di Venezia offre agli innovatori un orizzonte di mobilità unico e molto vario da esplorare.

La sfida è pensata per aiutarvi a sviluppare una soluzione duratura e d'impatto. La partecipazione alla sfida vi darà accesso a finanziamenti, contatti con gli uffici della città e con soggetti operanti nella mobilità, nonché a opportunità di networking con altri innovatori e formazione specializzata.

In questo manuale troverete maggiori informazioni sulla sfida, la sua struttura, gli obiettivi e le modalità di partecipazione.

Vi auguriamo di preparare al meglio la vostra partecipazione! Il team Sustainable Cities Challenge

Questo manuale per i partecipanti riguarda esclusivamente la Sustainable Cities Challenge di Venezia. Se siete alle sfide di Detroit o Varanasi, visitate il [nostro sito web](#) per maggiori informazioni.

# Contenuti

Questo documento, insieme alle [domande frequenti](#) (FAQ), [ai termini e condizioni](#) e [all'informativa sulla privacy](#), vi fornirà tutte le informazioni necessarie per partecipare alla Sustainable Cities Challenge di Venezia.

In caso di domande non esitate a contattare il team della Sustainable Cities Challenge all'indirizzo [info@sustainablecitieschallenge.org](mailto:info@sustainablecitieschallenge.org).

---

Prefazione	31
------------	----

---

<b>1 Introduzione</b>	
1.1 Chi è coinvolto?	34
1.2 Come utilizzare questo manuale	35

---

<b>2 La sfida di Venezia</b>	
2.1 Il problema	37, 38
2.2 Perché abbiamo bisogno di innovazione?	39
2.3 La sfida	40, 41, 42, 43
2.4 Struttura e calendario	44, 45
2.5 Date chiave	46

---

<b>3 Partecipare alla sfida di Venezia</b>	
3.1 Criteri di ammissibilità	48
3.2 Criteri di valutazione	49, 50
3.3 Il processo di candidatura	51
3.4 Il modulo di candidatura	52

---

<b>4 Contatti</b>	54
-------------------	----

---

<b>5 Allegati</b>	56, 57
-------------------	--------

---

# 1. Introduzione

TOYOTA  
mobility  
FOUNDATION

SUSTAINABLE  
CITIES  
CHALLENGE

CITTA' DI  
VENEZIA



*In collaboration with*

**CHALLENGE  
WORKS**  
a nesta enterprise



WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE

# 1.1 Chi è coinvolto?



**Toyota Mobility Foundation (TMF)**  
*Finanziatore e partner  
principale per la consegna*

TMF è stata fondata nell'agosto 2014 da Toyota Motor Corporation (Toyota) per sostenere lo sviluppo di una società più mobile in cui tutti possano muoversi liberamente. La Fondazione sottolinea l'impegno costante di Toyota per il miglioramento continuo e il rispetto delle persone.

Maggiori informazioni su [toyotamobilityfoundation.org](http://toyotamobilityfoundation.org)



**La città di Venezia**  
*Città ospitante*

Venezia è spesso immaginata solo come una città storica famosa per la sua intricata rete di canali, ma la maggior parte della popolazione vive e lavora in terraferma, area che funge da snodo cruciale per i trasporti che collegano Venezia al resto del territorio nazionale e internazionale.

La città ha un panorama di mobilità veramente multi-modale, con opzioni di trasporto sostenibile che includono acqua, terra e ferrovia.

Maggiori informazioni su <https://www.comune.venezia.it/>



**Challenge Works**  
*Partner di consegna*

Challenge Works è un leader mondiale nella progettazione e nella realizzazione di sfide di innovazione aperta che mobilitano pensatori diversi e innovativi per risolvere problemi urgenti e dare la svolta al cambiamento. Fondata da Nesta, la fondazione britannica per l'innovazione per il bene sociale, è un'impresa sociale che finora ha lanciato oltre 90 sfide e distribuito più di 156 milioni di sterline agli innovatori vincitori.

Maggiori informazioni su [challengeworks.org](http://challengeworks.org)



**World Resources Institute (WRI)**  
*Partner di consegna*

Il World Resources Institute (WRI) è un'organizzazione di ricerca globale che collabora con governi, imprese, istituzioni multilaterali e gruppi della società civile per sviluppare soluzioni pratiche che migliorino la vita delle persone e garantiscano la prosperità della natura.

Maggiori informazioni su [wri.org](http://wri.org)



**89up**  
*Relazioni pubbliche e Marketing*

89up è stata fondata con una missione chiara: creare una potente agenzia di comunicazione integrata per le cause più importanti del mondo. 89up è oggi il leader mondiale nella creazione di impatto per le ONG.

Maggiori informazioni su [89up.org](http://89up.org)

## 1.2 Come utilizzare questo manuale

- Questo manuale ha lo scopo di supportare chiunque sia interessato a partecipare alla sfida. Contiene le informazioni chiave da inserire, tra cui:
  - Il contesto e gli obiettivi della sfida.
  - La struttura e il calendario della sfida.
  - Chi può partecipare e la procedura di candidatura.
- È possibile leggere le sezioni del presente manuale in modo indipendente, ma si consiglia di leggere l'intero manuale prima di partecipare alla sfida.
- Inoltre, prima di partecipare alla sfida dovrete leggere queste due risorse sul nostro sito web:
  - [I termini e le condizioni](#) di partecipazione alla sfida
  - [Domande frequenti](#) (FAQ)
  - [Informativa sulla privacy](#)

Se avete letto il manuale e le domande frequenti e avete altre domande, contattate il team all'indirizzo [info@sustainablecitieschallenge.org](mailto:info@sustainablecitieschallenge.org).

Questo manuale per i partecipanti riguarda esclusivamente la Sustainable Cities Challenge di Venezia. Se siete interessati alle sfide di Detroit o Varanasi, visitate il [nostro sito web](#) per maggiori informazioni.

# 2. Informazioni sulla Sustainable Cities Challenge di Venezia



CITTA' DI VENEZIA



*In collaboration with*



WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE

## 2.1 Il problema

La città di Venezia è un importante porto italiano e uno dei centri turistici e culturali più antichi del mondo. È costituita dalla città storica di Venezia, dalle isole della laguna e da aree urbane sulla terraferma come Mestre e Marghera.

La Città di Venezia ha investito nello sviluppo di un'impressionante gamma di opzioni di mobilità sostenibile, che includono acqua, terra e trasporto su rotaie. Alcuni punti salienti:

- Una rete di piste ciclabili locali di 181 km in continua espansione ([vedere la mappa delle piste ciclabili](#)).
- Un [pionieristico servizio di car sharing ibrido](#), il primo del suo genere in Italia.
- [Servizi di micromobilità](#) condivisa diffusa.
- Un esteso sistema di trasporto pubblico via acqua, terra e rotaie, che viene reso sempre più sostenibile con 30 nuovi autobus elettrici e piani per altri 44, oltre a 90 autobus a celle a combustibile entro il 2026. ([ACTV](#), [ATVO](#), [Trenitalia](#))
- Entro il 2029 è previsto che siano operativi 32 vaporetti ibridi nei percorsi d'acqua di Venezia.

Tuttavia, questa gamma diversificata di modalità di trasporto a basse o zero emissioni di carbonio è attualmente sottoutilizzata.

La città di Venezia è alla ricerca di soluzioni innovative che modifichino i comportamenti, concentrandosi sulla comprensione delle motivazioni degli utenti piuttosto che sulle infrastrutture fisiche o sulle politiche governative.



## 2.1 Il problema - Approfondire i dettagli

Di seguito sono riportate alcune risorse che potranno aiutarvi a comprendere lo stato attuale della mobilità a Venezia. Alcune di queste risorse sono a livello regionale o metropolitano, ma va tenuto presente che l'obiettivo di questa sfida è il territorio afferente al Comune di Venezia (vedere la sezione 2.4 La città di Venezia - Aree obiettivo del manuale).

### Statistiche sulla mobilità:

- **Rapporto statistico della Regione Veneto 2023** - *Per una sintesi delle statistiche chiave, vedere l'Allegato 1.*
- **L'indagine Audimob in Italia** - *Vedere l'Allegato 2 per una sintesi delle principali statistiche relative alla Città Metropolitana di Venezia.*

### Pianificazione urbana e strategie:

- **Pianificazione e monitoraggio della mobilità urbana sostenibile (SUMP)** - *Relativo alla Città Metropolitana di Venezia; è stato adottato ufficialmente con un decreto del Sindaco di Venezia nel 2023. Il SUMP locale è ancora in fase di revisione da parte degli organi istituzionali e delle altre parti interessate, in quanto vengono recepite nuove richieste e suggerimenti.*

### Cambiamento di comportamento e mobilità:

- **Comprendere il comportamento della mobilità** - *Questa è una sezione del Rapporto sull'innovazione nella mobilità urbana, che esplora le sfide della crescita urbana, della congestione e dell'inquinamento, concentrandosi sul ruolo dell'innovazione tecnologica, della collaborazione con le part interessate e del cambiamento dei comportamenti nella trasformazione della mobilità urbana, con casi di studio di cinque città europee.*
- **Promuovere il cambiamento dei comportamenti di mobilità** - *Fornisce risorse e casi di studio per assistere le città europee nello sviluppo di efficaci campagne di cambiamento dei comportamenti per le scelte di mobilità, con l'obiettivo di trarre insegnamenti dalle esperienze passate e sostenere future iniziative di successo.*

## 2.2 Perché abbiamo bisogno di innovazione?

L'utilizzo di nuovi servizi di mobilità è spesso ostacolato dall'abitudine e dalla familiarità

Molti fattori influenzano il modo e il momento in cui una persona sceglie di viaggiare, come costi, attitudini, conoscenze, norme sociali e capacità. Tuttavia, l'abitudine spicca come fattore determinante. Una volta che una persona ha scelto come spostarsi, in genere continuerà a utilizzare lo stesso mezzo di trasporto ogni volta che compie lo stesso viaggio (es. per andare al lavoro).

Questo vale anche per l'Italia, dove, secondo il rapporto Audimob 2023 sulla mobilità italiana, le persone tendono a mantenere abitudini e scelte di mobilità familiari. **Questo significa che spesso si perdono nuovi servizi e innovazioni che potrebbero offrire alternative migliori e più sostenibili.**

**Sono necessari approcci mirati**

Comprendere le diverse preferenze di mobilità, le esigenze e le circostanze dei residenti di Venezia è fondamentale per sviluppare approcci efficaci per modificare i loro comportamenti. Le soluzioni dovranno tenere conto delle esigenze di gruppi di utenti specifici e del tipo di comportamento di mobilità da affrontare.

**Questa sfida è aperta a nuovi ed entusiasmanti approcci**

La creazione di soluzioni per cambiare i comportamenti legati alla mobilità è aperta a molte possibilità diverse, riunendo competenze diverse come tecnologia, psicologia, pianificazione urbana ed economia, utilizzo di nuove tecnologie o di combinazioni tecnologiche inedite. Inoltre, la stessa città di Venezia offre un orizzonte di mobilità unico e vario da esplorare.

Cosa potrebbe cambiare una sfida di innovazione aperta?

Una sfida di innovazione aperta offre l'opportunità di esplorare approcci nuovi ed entusiasmanti per modificare il comportamento degli abitanti della città.

La fase semifinalista della sfida di Venezia offrirà agli innovatori l'opportunità di costruire una forte comprensione dei loro utenti obiettivo e del contesto della città di Venezia. Questa fase consentirà agli innovatori di costruire le connessioni e le relazioni di cui avranno bisogno.

Nella fase finalista, gli innovatori dimostreranno la loro soluzione, con una forte attenzione alla costruzione iterativa delle intuizioni degli utenti.

L'obiettivo finale della sfida è selezionare i vincitori che continueranno a implementare le loro soluzioni nella città di Venezia.

## 2.3 La sfida

La dichiarazione di sfida è **il nostro invito all'azione per gli innovatori**. Il documento articola gli obiettivi della sfida e ciò che è necessario che le iscrizioni includano, senza predeterminare l'aspetto delle soluzioni. I semifinalisti, i finalisti e, infine, i vincitori saranno selezionati in base alla loro capacità di rispondere a questa dichiarazione di sfida.

Creare soluzioni innovative che modifichino i comportamenti, aumentando l'uso e l'adozione di modalità di trasporto a basse e zero emissioni di carbonio nella città di Venezia, con particolare attenzione alla terraferma e alle isole motorizzate.

Le soluzioni devono riguardare almeno uno dei seguenti aspetti:

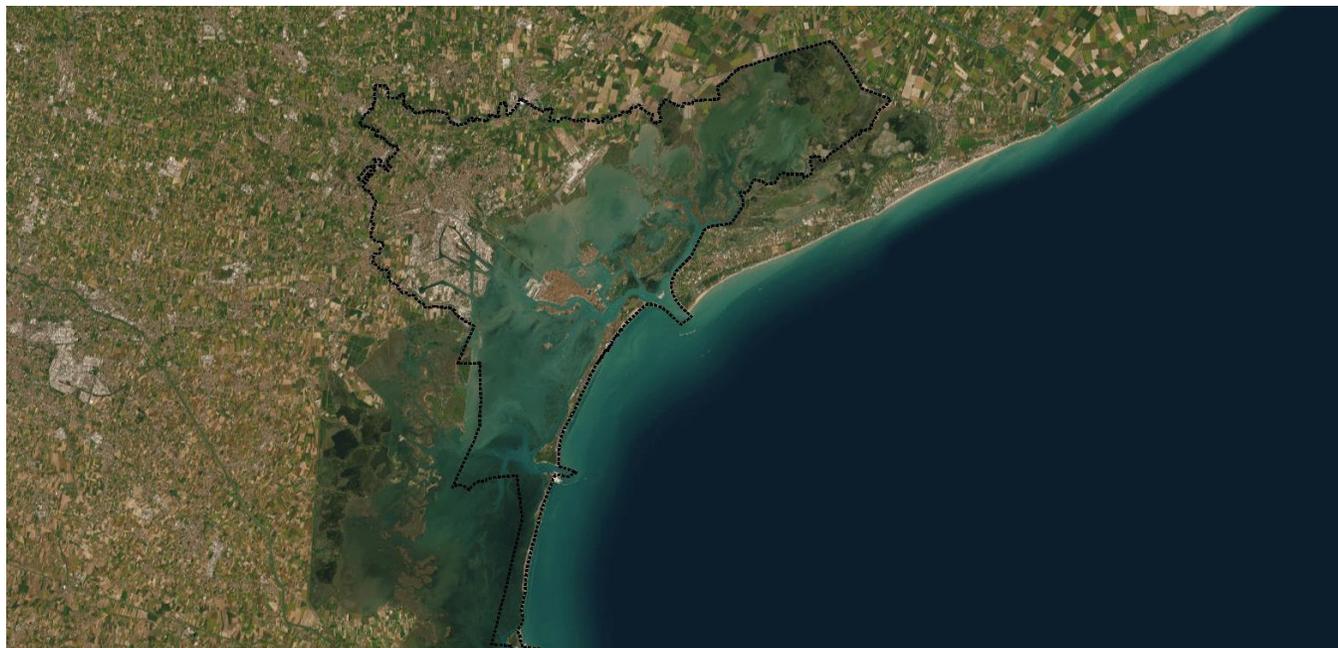
- Aumentare la mobilità attiva
- Aumentare l'uso del trasporto pubblico
- Aumento dell'utilizzo della mobilità condivisa

Qualsiasi soluzione proposta deve tenere conto dell'aspetto motivazionale del cambiamento di comportamento.

## 2.3.a La città di Venezia - Obiettivo geografico

Le soluzioni degli innovatori devono essere progettate e implementate all'interno del Comune di Venezia come illustrato nella mappa sottostante, incluse le isole motorizzate e le aree di terraferma. L'area del Comune di Venezia non va confusa con l'area della Città Metropolitana di Venezia o della Regione Veneto. Le aree al di là di quelle indicate nelle mappe sottostanti non rientrano nell'ambito di questa sfida.

- Popolazione totale della Città di Venezia al 31/12/2023: [252,340](#)
- Popolazione sulla terraferma nella Città di Venezia: [176,947](#)



La soluzione può riguardare un'area, una parte di un'area o più aree. Si noti che, se si decide di dimostrare la propria soluzione in una delle aree insulari, si dovrà essere in grado di scalare la soluzione alla terraferma se si viene selezionati come uno dei vincitori.

## 2.3.b Opportunità chiave nel panorama della

Nella dichiarazione di sfida sono stati identificati tre diversi tipi di mobilità a basse emissioni di carbonio a cui fare riferimento. Di seguito, sono delineate le principali opportunità nel panorama della mobilità di Venezia per ciascuna delle diverse tipologie di mobilità.



### Mobilità attiva

Far sì che un maggior numero di abitanti si sposti in bicicletta e a piedi per la città

**Opportunità chiave:** L'ampia rete di piste ciclabili di Venezia significa che la promozione della bicicletta rappresenta un'enorme opportunità per gli innovatori per sfruttare le infrastrutture esistenti.

La bicicletta è uno dei mezzi di trasporto più puliti ed efficienti. Il 52,5% di tutti gli spostamenti nella città di Venezia dura 15 minuti o meno e con [181 km di piste ciclabili](#) che collegano aree chiave della città, la bicicletta offre un enorme potenziale per aumentare significativamente il numero di spostamenti a zero emissioni di carbonio effettuati dagli abitanti della città.

Più bicicletta e passeggiate per gli spostamenti più brevi in città può ridurre in modo significativo le emissioni di carbonio.



### Trasporto pubblico

Far sì che il trasporto pubblico diventi la scelta prioritaria per le persone per navigare in città

**Opportunità chiave:** Venezia ha a disposizione una serie di opzioni di trasporto pubblico a basse o zero emissioni di carbonio, che includono acqua, terra e ferrovia. Promuovendo gli spostamenti multi-modalità si possono sfruttare al meglio i servizi e le infrastrutture della città.

Il trasporto pubblico è una parte essenziale di ogni città. Non solo riduce il traffico e l'inquinamento atmosferico, ma è anche il modo più economico per spostarsi.

L'aumento dell'uso delle diverse opzioni di trasporto pubblico di Venezia e l'integrazione dei servizi aumenteranno la quota di mobilità sostenibile della città e ridurranno le emissioni di carbonio.



### Mobilità condivisa

Far sì che più persone utilizzino i servizi di mobilità condivisa in tutta la città

**Opportunità chiave:** Venezia dispone di un gran numero di opzioni di micro-mobilità condivisa prontamente disponibili, con una buona copertura della città.

La gamma di servizi di mobilità condivisa, dalle auto elettriche alle biciclette e ai monopattini, ha fornito opzioni di mobilità incredibilmente flessibili ai residenti di molte città in tutto il mondo. I servizi di mobilità condivisa di Venezia sono in continuo miglioramento ed espansione, e la città beneficia già di una buona copertura.

L'adozione di queste opzioni non solo renderebbe gli spostamenti più convenienti per i residenti, ma svolgerebbe anche un ruolo chiave nella riduzione delle emissioni di carbonio e nell'alleggerimento della congestione.

## 2.3.c Capacità, opportunità e motivazione - Il modello COM-B per il cambiamento dei comportamenti

Agli innovatori è richiesto di concentrarsi sull'aspetto motivazionale del cambiamento di comportamento. Per chiarire meglio cosa si intende con questa espressione, è possibile esaminare un modello di cambiamento del comportamento ampiamente utilizzato. L'utilizzo di questo modello aiuta a fare chiarezza quando si parla di motivazione e cambiamento del comportamento.

Adattato da: <https://thedecisionlab.com/reference-guide/organizational-behavior/the-com-b-model-for-behavior-change>

### Capacità

**Ci sono le conoscenze, le competenze e le abilità per mettere in atto un comportamento?** Questa capacità comprende **lo stato mentale, le conoscenze e le abilità e la forza fisica**. Ad esempio, per far sentire un individuo in grado di eseguire un comportamento o di raggiungere un risultato, **l'attuazione di una sessione di formazione per sostenere l'apprendimento** di quel comportamento può aumentare il senso di capacità.

### Opportunità

**Quali fattori esterni rendono possibile l'esecuzione di un comportamento?** Le opportunità fisiche, le opportunità fornite dall'ambiente e le opportunità sociali sono componenti valide. Per esempio, **corsi di formazione gratuiti possono aiutare a migliorare l'opportunità di iniziare a mettere in atto un comportamento come l'esercizio fisico regolare**.

### Motivazione

**Quali sono i processi interni che influenzano il processo decisionale e il comportamento?** La motivazione riflessiva, cioè il processo riflessivo coinvolto nella formulazione dei piani, e la motivazione automatica, cioè i processi automatici come gli impulsi e l'inibizione, sono le due componenti principali. Per esempio, per migliorare la motivazione, è utile **trasformare un comportamento desiderato da qualcosa che si deve fare a qualcosa che si vuole fare**, incoraggiando la riflessione sui benefici dell'esecuzione di quel comportamento.

Il comportamento di un individuo cambierà se gli interventi di cui sopra saranno attuati con successo

La sfida si concentrerà sugli **aspetti motivazionali del cambiamento di comportamento**. Tuttavia, come mostra la spiegazione a sinistra, c'è molta sovrapposizione tra capacità, opportunità e motivazione.

► Gli aspetti fisici della capacità (come la forza o la salute) e dell'opportunità (come la frequenza degli autobus) non saranno considerati come parte della sfida.

## 2.4 Struttura e calendario

Di seguito una panoramica del calendario e della struttura della Sustainable Cities Challenge di Venezia.



	Fase semifinalista	Fase finalista	Vincitori
<b>CHI</b>	Fino a <b>10 semifinalisti</b>	Fino a <b>5 finalisti</b>	Fino a <b>3 vincitori</b>
<b>QUANDO</b>	Da novembre 2024 a marzo 2025 <b>Accordo:</b> per partecipare alla sfida, dovrete firmare un accordo di innovazione <b>entro una settimana</b> dalla ricezione dell'accordo stesso	Da maggio 2025 a dicembre 2025	Da marzo 2026 in poi
<b>COSA</b>	Una sovvenzione di <b>50.000 dollari ciascuno</b> <b>Sviluppo di soluzioni e costruzione di relazioni</b>	Una sovvenzione di <b>130.000 dollari ciascuno</b> <b>Dimostrazione della soluzione e perfezionamento</b>	<b>1,5 milioni di dollari condivisi*</b> <b>Implementazione della soluzione</b>

\*La sovvenzione di 1,5 milioni di dollari sarà suddivisa tra un massimo di tre vincitori. La ripartizione esatta tra i vincitori sarà determinata durante la selezione dei vincitori.

Tutti i finanziamenti devono essere utilizzati per sviluppare, testare, dimostrare e implementare le soluzioni nella città di Venezia.

I vincitori riceveranno una sovvenzione per l'attuazione che dovrà essere utilizzata anche per implementare la soluzione. Nell'ambito della presentazione finale, ogni finalista proporrà idee su come potrebbe essere l'implementazione per la sua particolare soluzione, con il contributo e la discussione con TMF.

## 2.4 Struttura e calendario

Di seguito sono descritte le fasi principali e il pacchetto di supporto finanziario e non finanziario che verrà fornito agli innovatori partecipanti.

	Fase semifinalista	Fase finalista	Vincitori
<b>CHI</b>	Fino a <b>10 semifinalisti</b>	Fino a <b>5 finalisti</b>	Fino a <b>3 vincitori</b>
<b>QUANDO</b>	Da novembre 2024 a marzo 2025 <b>Accordo:</b> Per partecipare alla sfida, dovrete firmare un accordo di innovazione entro una settimana dalla ricezione dell'accordo stesso	Da maggio 2025 a dicembre 2025	Da marzo 2026 in poi
<b>COSA</b>	Una sovvenzione di <b>50.000 dollari ciascuno</b> Se selezionati, dovrete partecipare a un seminario per innovatori che si terrà a Venezia dal <b>14 al 16 gennaio 2025</b> .  <b>Sviluppo di soluzioni e costruzione di relazioni:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Coinvolgimento degli utenti e comprensione</b> e incorporazione di queste intuizioni nella progettazione delle soluzioni.</li> <li>• <b>Costruire relazioni e creare collegamenti</b> per facilitare lo sviluppo di soluzioni nella fase successiva.</li> <li>• <b>Dati di riferimento e pianificazione dell'impatto</b></li> <li>• <b>Pianificazione dello sviluppo e del perfezionamento della soluzione</b> durante la fase finalista.</li> </ul> <p><b>Il supporto che sarà disponibile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminario degli innovatori: comprenderà l'introduzione e l'accesso alle principali parti interessate, visite a siti chiave e sessioni di supporto.</li> <li>• Sviluppo di capacità su misura su temi quali il cambiamento dei comportamenti, l'impatto e il monitoraggio, la progettazione incentrata sull'uomo o altro ancora, a seconda delle esigenze degli innovatori.</li> </ul>	Una sovvenzione di <b>130.000 dollari ciascuno</b>  <b>Dimostrazione della soluzione e perfezionamento:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Test e coinvolgimento continuo dell'utente</b> (es. utilizzando approcci progettuali incentrati sull'uomo)</li> <li>• <b>Sviluppo iterativo:</b> utilizzare le intuizioni e i riscontri ottenuti dalla dimostrazione e dai test per perfezionare e migliorare la soluzione in modo iterativo.</li> <li>• <b>Monitoraggio dell'impatto</b></li> <li>• <b>Pianificazione dell'implementazione</b> della soluzione, se selezionata come vincitrice.</li> </ul> <p><b>Il supporto che sarà disponibile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sessioni individuali</b></li> <li>• <b>Sviluppo di capacità su misura</b> su temi quali cambiamento dei comportamenti, impatto e monitoraggio, progettazione incentrata sull'uomo o altro ancora, a seconda delle esigenze degli innovatori.</li> </ul>	<b>1,5 milioni di dollari condivisi</b> <b>Implementazione della soluzione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementazione di soluzioni a Venezia, in collaborazione con TMF e la Città.</li> </ul>
<b>RISULTATO</b>	I semifinalisti dovranno presentare un piano di dimostrazione in cui: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presentare i progressi e i risultati</b> dello sviluppo della propria soluzione.</li> <li>• <b>Delineare i piani e le fasi successive</b> per la dimostrazione e il perfezionamento della soluzione, compresi i KPI e le modalità di misurazione dell'impatto.</li> </ul> Potremmo anche organizzare <b>una giornata di presentazione</b> in cui le soluzioni vengono dimostrate di persona (i dettagli saranno confermati al momento della selezione). I revisori tecnici e i giudici esamineranno e assegneranno un punteggio ai risultati ottenuti rispetto ai criteri di valutazione e selezioneranno i finalisti.	I finalisti dovranno presentare un piano di attuazione in cui: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presentare</b> i risultati della dimostrazione, compresi i risultati rispetto ai KPI.</li> <li>• <b>Delineare i piani e le fasi successive</b> per l'attuazione (TMF e la Città forniranno indicazioni in merito durante la sfida).</li> </ul> <b>Video, presentazioni o visite in loco</b> in cui vengono dimostrate le soluzioni potrebbero aver luogo (i dettagli saranno confermati al momento della selezione). I revisori tecnici e i giudici esamineranno e assegneranno un punteggio ai risultati ottenuti in base ai criteri di valutazione e selezioneranno i vincitori.	Le soluzioni vincenti vengono implementate nella città di Venezia.

## 2.5 Date chiave

La tabella seguente illustra le tappe fondamentali e le date relative alla Sfida di Venezia. I partecipanti devono assicurarsi di essere disponibili a partecipare a tutte le fasi della sfida.

Fasi	Date
Lancio della sfida (apertura delle candidature)	Martedì 11 giugno 2024
Chiusura delle candidature	<b>Lunedì 30 settembre 2024</b>
Fino a 10 semifinalisti selezionati	Da fine settembre a inizio novembre 2024
Fase semifinalista Sviluppo di soluzioni e costruzione di relazioni	Da novembre 2024 a marzo 2025
Seminario degli innovatori	dal 14 al 16 gennaio 2025
I semifinalisti presentano i Piani dimostrativi	Metà marzo 2025
Fino a 5 finalisti selezionati	Marzo-Aprile 2025
Fase finalista Dimostrazione della soluzione e perfezionamento	Da maggio 2025 a dicembre 2025
I finalisti presentano i Piani di attuazione	Da inizio a metà dicembre 2025
Fino a 3 vincitori selezionati	Da fine febbraio a inizio marzo 2026
Annuncio pubblico	Marzo 2026
I vincitori implementano le soluzioni	Da marzo 2026 in poi

# 3. Partecipare alla sfida



CITTA' DI VENEZIA



*In collaboration with*



WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE

## 3.1 Criteri di ammissibilità

I criteri di ammissibilità stabiliscono chi può partecipare alla sfida e le condizioni da soddisfare per essere ammessi. Qualora non venissero soddisfatti i criteri indicati di seguito, la candidatura alla sfida non sarà accettata.

- La soluzione deve essere specificamente concepita e implementata all'interno del territorio del Comune di Venezia.
- I partecipanti possono essere organizzazioni singole o consorzi.
- Le squadre che parteciperanno come consorzio dovranno nominare un'organizzazione come capofila. Il partecipante capofila stipulerà i contratti e riceverà i finanziamenti dalla Toyota Mobility Foundation.
- Per partecipare, è necessario essere un'organizzazione legalmente costituita.
- La sfida è aperta agli innovatori di tutto il mondo, ma le candidature devono essere redatte in inglese.
- I partecipanti selezionati devono essere disposti e in grado di recarsi a Venezia, in quanto sarà necessaria la presenza sul campo durante le fasi della sfida successive alla candidatura.
- I partecipanti devono essere proprietari o avere la licenza d'uso della relativa proprietà intellettuale inclusa nei propri elaborati. In caso di nuove idee, sarà necessario essere proprietari di tutta la proprietà intellettuale che ne deriva, e che potrà essere registrata su base locale se vi confermerete partecipanti a tutti gli effetti della sfida. La sfida non è in grado di fornire una consulenza legale specifica sulla protezione o lo sfruttamento della proprietà intellettuale.

## 3.2 Criteri di valutazione - Panoramica

Di seguito una panoramica dei criteri che verranno utilizzati per valutare e selezionare i semifinalisti, i finalisti e infine i vincitori. Le pagine seguenti illustrano le caratteristiche di ciascuna fase.

Innovazione	Impatto	Usabilità	Fattibilità	Capacità del team
<p>La soluzione offre un <b>approccio innovativo</b> per migliorare la motivazione dei residenti di Venezia a scegliere e adottare modalità di trasporto a basse o zero emissioni di carbonio per una parte o la totalità dei loro spostamenti quotidiani all'interno della città.</p> <p>La soluzione può essere <b>nuova o adattata</b> da altri contesti per adeguarsi al contesto locale.</p>	<p>La soluzione <b>aumenta in modo significativo e tangibile l'adozione e l'utilizzo di modalità di trasporto a basse o zero emissioni di carbonio da parte dei residenti</b> di Venezia nei loro spostamenti quotidiani in città.</p>	<p>La soluzione coinvolge <b>continuamente</b> i suoi utenti a raggiungere l'obiettivo.</p> <p>Sulla base delle <b>conoscenze</b> acquisite, la soluzione risponde alle <b>esigenze</b>, alle <b>preferenze</b> e ai <b>comportamenti</b> dei gruppi di utenti target della sfida.</p>	<p>La soluzione è <b>praticabile e sostenibile</b> oltre la durata della sfida.</p> <p>La soluzione ha il potenziale per essere <b>scalata</b> o <b>replicata</b> in altri contesti.</p>	<p>Il team di innovatori ha la <b>capacità</b> e le <b>risorse più ampie</b> per sviluppare e dimostrare la propria soluzione entro i tempi previsti dalla sfida.</p>

## 3.2 Criteri di valutazione - Selezione dei semifinalisti

Di seguito sono riportati ulteriori dettagli su ciò che i giudici e i valutatori considereranno durante la valutazione delle proposte e la selezione dei

Innovazione	Usabilità	Impatto	Fattibilità	Capacità del team
<p>La soluzione offre un <b>approccio innovativo</b> per migliorare la motivazione dei residenti di Venezia a scegliere e adottare modalità di trasporto a basse o zero emissioni di carbonio per una parte o la totalità dei loro spostamenti quotidiani all'interno della città. La soluzione può essere <b>nuova o adattata</b> da altri contesti per adeguarsi al contesto locale.</p>	<p>La soluzione <b>coinvolge continuamente</b> i suoi utenti.</p> <p>Sulla base delle <b>conoscenze</b> acquisite, la soluzione risponde alle <b>esigenze</b>, alle <b>preferenze</b> e ai <b>comportamenti</b> dei gruppi di utenti target della sfida.</p>	<p>La soluzione <b>aumenta in modo significativo e tangibile l'adozione e l'utilizzo di modalità di trasporto a basse o zero emissioni di carbonio da parte dei residenti</b> di Venezia nei loro spostamenti quotidiani in città.</p>	<p>La soluzione è <b>praticabile e sostenibile</b> oltre la durata della sfida.</p> <p>La soluzione ha il potenziale per essere <b>scalata o replicata</b> in altri contesti.</p>	<p>Il team di innovatori ha la <b>capacità</b> e le <b>risorse più ampie</b> per sviluppare e dimostrare la propria soluzione entro i tempi previsti dalla sfida.</p>
<p>L'iscrizione dimostra:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) La soluzione è <b>significativamente diversa</b> da quelle già sperimentate a Venezia.</li> <li>2) La soluzione affronta l'<b>aspetto motivazionale</b> del cambiamento di comportamento.</li> </ol>	<p>L'iscrizione dimostra:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Un <b>gruppo di utenti</b> chiaramente identificato. Può trattarsi di un segmento di mercato specifico o di un obiettivo geografico.</li> <li>2) Una comprensione iniziale delle <b>esigenze</b>, delle <b>preferenze</b> e dei <b>comportamenti</b> degli utenti obiettivo.</li> <li>3) Un piano chiaro e fattibile per <b>coinvolgere gli utenti</b> e comprendere meglio le loro esigenze, preferenze e comportamenti.</li> </ol>	<p>L'iscrizione dimostra:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) L'approccio della soluzione ha il <b>potenziale</b> per portare a un aumento <b>significativo dell'adozione o dell'utilizzo</b> di modalità di trasporto a basse o zero emissioni di carbonio nella città di Venezia.</li> <li>2) Un piano fattibile per raccogliere i <b>dati di base</b>, compresi i KPI durante il periodo di semifinale.</li> </ol>	<p>L'iscrizione dimostra:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Un <b>modello aziendale od operativo</b> chiaro e realistico, che delinei un percorso verso la sostenibilità finanziaria.</li> </ol>	<p>L'iscrizione dimostra:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Adeguata disponibilità, ovvero un piano realistico per garantire l'<b>adeguatezza di risorse umane, attrezzature, tecnologia o altre risorse</b> necessarie per sviluppare, testare e dimostrare la soluzione.</li> <li>2) La disponibilità o un piano realistico per garantire le <b>competenze e le capacità</b> necessarie per sviluppare e dimostrare la propria soluzione.</li> <li>3) Un piano per sfruttare tutte le <b>partnership, le reti o le collaborazioni</b> necessarie, che possono migliorare la capacità del team di sviluppare e dimostrare la propria soluzione.</li> <li>4) Il team è attualmente in grado di lavorare nella città di Venezia (soddisfando i requisiti legali e normativi) o ha un piano realistico per farlo entro la fine del periodo semifinalista.</li> </ol>

## 3.4 Processo di iscrizione

Per partecipare alla sfida è necessario candidarsi tramite il modulo online. **La scadenza per l'invio delle candidature è fissata alle 14:00 CEST (12:00 UCT) di lunedì 30 settembre 2024.**

Non sarà possibile accettare iscrizioni dopo questo termine. Se si partecipa come consorzio, l'organizzazione o il partecipante capofila dovrà inviare il modulo.

**Prima di inviare la candidatura, assicuratevi:**

- di aver letto e compreso i termini e le condizioni della sfida e l'informativa sulla privacy
- di soddisfare i criteri di idoneità (vedere pagina 48 del presente manuale)
- che il vostro elaborato sia in linea con la dichiarazione di sfida (pagina 40 del presente manuale) e con i criteri di valutazione (pagina 49 & 50 del presente manuale).

È possibile scaricare un PDF del modulo di iscrizione utilizzando il link fornito in questo manuale. Tuttavia, si prega di notare che saranno accettate solo le iscrizioni presentate tramite il modulo online.

In caso di domande sulla sfida o sul processo di candidatura, si prega di scrivere all'indirizzo [info@sustainablecitieschallenge.org](mailto:info@sustainablecitieschallenge.org) entro il 16 settembre 2024. Dopo questa data, potremmo non essere in grado di rispondervi in tempo.

**Necessitate di supporto per l'iscrizione?**

Offriamo una serie di supporti per aiutarvi a preparare la vostra partecipazione alla sfida. Visitate il [nostro sito web](#) per iscrivervi a un webinar o prenotare una sessione individuale con il team.

**TERMINE DI ISCRIZIONE:**

**14:00 CEST,  
Lunedì 30 settembre 2024**

[Link al modulo di candidatura online](#)

[Link al PDF scaricabile del  
modulo di candidatura](#)

*Ricordate che saranno accettate solo le iscrizioni presentate online.*

# 3.5 Il modulo di candidatura

**TERMINE DI ISCRIZIONE:**

14:00 CEST,

Lunedì 30 settembre 2024

[Link al modulo di candidatura online](#)

[Link al PDF scaricabile del modulo di candidatura](#)

*Ricordate che saranno accettate solo le iscrizioni presentate online.*

## Il modulo di idoneità:

Quando si clicca sul **modulo di iscrizione online**, si viene indirizzati prima a un **modulo di idoneità**:

- Il modulo di idoneità vi aiuterà a capire se siete idonei a partecipare alla sfida. È necessario leggere e comprendere appieno i criteri di idoneità.
- Le iscrizioni che non soddisfano i criteri di idoneità non saranno elaborate ulteriormente e i partecipanti saranno informati di conseguenza.

## Il modulo di candidatura

Il modulo di candidatura comprende quattro sezioni, di cui solo una sarà utilizzata per la valutazione della proposta in base ai criteri riportati in questo manuale:

Sezione modulo di candidatura	Dettagli	Come verrà valutato?
<b>Parte 1: I vostri dettagli</b>	Vi verrà chiesto: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dettagli di base sull'iscrizione delle organizzazioni.</li> <li>- Il punto di contatto principale e un secondo contatto.</li> </ul>	Questa sezione <u>non sarà</u> valutata in base ai criteri di giudizio. Le informazioni qui contenute possono essere utilizzate per i processi di due diligence e per ulteriori controlli di idoneità.
<b>Parte 2: La vostra soluzione</b>	Vi verrà chiesto di spiegare la soluzione proposta, come questa si adatta alla dichiarazione di sfida e ai criteri di valutazione della sfida.	<b>Questa è la sezione che verrà esaminata e valutata dai valutatori e dai giudici in base ai criteri precedentemente descritti.</b>
<b>Parte 3: Informazioni aggiuntive</b>	Vi verrà chiesto di fornire informazioni che ci aiuteranno a redigere relazioni sull'impatto e a effettuare i controlli di due diligence.	Questa sezione <u>non sarà</u> valutata in base ai criteri di giudizio. Ci aiuterà a capire l'impatto della sfida e condurre una due diligence.
<b>Parte 4: Dichiarazione</b>	Vi verrà chiesto di confermare che le informazioni fornite sono vere e corrette per quanto a vostra conoscenza.	Questa sezione <u>non sarà</u> valutata in base ai criteri di giudizio.

# 4. Contatti



CITTA' DI VENEZIA



*In collaboration with*



WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE

# Informazioni di contatto e supporto ai partecipanti



## Necessitate di aiuto per preparare la vostra iscrizione?

Offriamo una serie di supporti per aiutarvi a preparare la vostra partecipazione alla sfida. Visitate il [nostro sito web](#) per iscrivervi a un webinar o prenotare una sessione individuale con il team.

## Problemi con l'invio della vostra iscrizione?

In caso di domande sulla sfida o sulla procedura di candidatura, inviate le vostre richieste all'indirizzo [info@sustainablecitieschallenge.org](mailto:info@sustainablecitieschallenge.org) entro il **16 settembre 2024**. Dopo questa data, potremmo non essere in grado di rispondervi in tempo.

# 5. Allegati



CITTA' DI VENEZIA



*In collaboration with*



WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE

# Allegato 1:

## Sintesi delle statistiche sulla mobilità regionale del Rapporto statistico della Regione Veneto 2023

Il Veneto o Venetia è una delle 20 regioni italiane, situata nel nord-est del Paese. È la quarta regione più popolosa d'Italia, con una popolazione di circa cinque milioni di abitanti. Venezia è il capoluogo della regione e la città più grande; altre città della regione sono Padova e Verona.

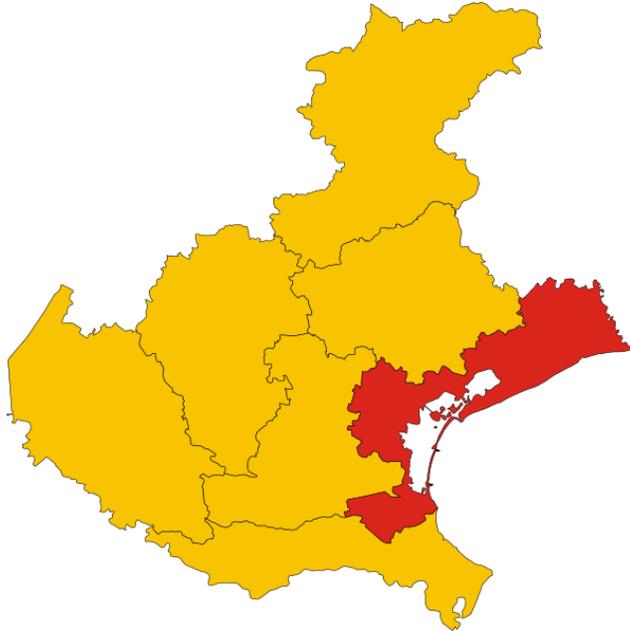


- Il **volume dei viaggi effettuati in Veneto continua a crescere**. Otto spostamenti su dieci avvengono utilizzando veicoli motorizzati.
- Nel 2022, in Veneto il tempo **dedicato agli spostamenti giornalieri è aumentato**, con una media di 51 minuti rispetto ai 42 minuti del 2021.
- In Veneto, la **percentuale di persone tra i 14 e gli 84 anni che viaggiano quotidianamente nel 2022 è di circa l'82%**, in crescita rispetto all'anno precedente, quando era del 79,5%.
- Nel 2022, il **35% degli spostamenti effettuati dai veneti è motivato da motivi di studio e lavoro**, il **34,5% per la gestione della famiglia** e il **30,6% per il tempo libero**.
- La dinamica del 2022 evidenzia come in Veneto la **mobilità attiva, dopo il significativo balzo del 2020, continui a diminuire**: la percentuale di spostamenti a piedi o in bicicletta, che era del 26,6% nel 2020, scende al 24,6% nel 2021 e ulteriormente al 19,2% nel 2022. La ripresa della quota di veicoli motorizzati accelera: era del 73,4% nel 2020, del 75,4% nel 2021 e sale all'80,8% nel 2022.
- Si registra una leggera diminuzione degli spostamenti con moto, scooter o ciclomotori (dal 4,4% del totale degli spostamenti con mezzi motorizzati nel 2021 al 3,7% nel 2022). Il **calo dell'uso del trasporto pubblico è più consistente** (dall'8,4% al 6,8%), mentre l'uso dell'auto privata aumenta leggermente (dall'85,6% del totale degli spostamenti con mezzi motorizzati nel 2021 all'86,6% nel 2022).

## Allegato 2:

### Sintesi delle principali statistiche sulla mobilità nella Città Metropolitana di Venezia tratte dall'indagine [Audimob](#) - report sulla mobilità degli italiani

La Città metropolitana di Venezia è una città metropolitana del Veneto, una delle dieci città metropolitane italiane. La sua capitale è la città di Venezia. Ha sostituito la provincia di Venezia nel 2015 e comprende la città di Venezia e 43 comuni. Ricordate che la sfida è incentrata sulla Città di Venezia, che non è la stessa della Città Metropolitana di Venezia.



La città metropolitana di Venezia

#### Sulla base dei dati del 2022:

- I residenti effettuano in media 2,51 viaggi al giorno. Pro capite, si tratta di 22,7 km percorsi, cioè 55,8 minuti al giorno.
- **I viaggi sotto i 15 minuti rappresentano poco più della metà di tutti i viaggi effettuati:** la lunghezza media di un viaggio è di 9,1 km, con il 52,5% dei viaggi che dura fino a 15 minuti e il 25,1% dei viaggi fino a 2 km.
- **Il trasporto pubblico ha registrato il più basso indice di soddisfazione rispetto alle altre modalità di trasporto:** su una scala da 1 a 10, l'uso della bicicletta ha ottenuto un punteggio di 8,14, l'uso dell'automobile di 8,06 e il trasporto pubblico di 6,34.
- **La domanda di trasporto pubblico è elevata** (soprattutto a causa dell'elevato afflusso di turisti), con 573,9 passeggeri trasportati per residente della città.
- Il **21%** dei viaggi è stato effettuato per motivi di **lavoro o di studio**.
- Il **40,4%** degli spostamenti è **avvenuto nelle ore di punta**.
- Il **22,8%** degli spostamenti è **avvenuto con mezzi di mobilità attiva (in bicicletta o a piedi)**.